

Anexo: sobre los facilitadores del curso

Agnieszka Stepien y Lorenzo Barnó desde el 2009 están dando guerra en la **red** y desde el 2003 tienen su propio **estudio de arquitectura**.

La labor principal que desempeñan es ayudar a otros arquitectos a mejorar su **visibilidad** en la red, mejorar su Identidad Digital y, en consecuencia, tener más oportunidades laborales.

Para ello, trabajan codo con codo con arquitect@s que quieren un **asesoramiento personalizado** y dan **cursos, tanto offline como online**, sobre temas relacionados con la marca, la estrategia empresarial, y la comunicación online.

A su vez, desde hace ocho años son los responsables del **blog de Stepienybarno**, uno de los **más influyentes del mundo** en lengua castellana dentro del mundo de la arquitectura.

Han dado charlas, cursos y conferencias en multitud de **Universidades y Colegios de arquitectos**. Clientes suyos han sido y son, entidades importantes como **Arquitasa, ASA, Colegio de arquitectos de Cádiz, Roca Gallery, Asesorarq, hna o Fundación Arquia**. De hecho, con este último cliente tienen una relación muy estrecha que va desde la difusión de eventos puntuales como Arquia/próxima, Arquia Maestros, SizaxSiza, hasta llevar **la dirección del prestigioso blog de Fundación Arquia**.

A su vez, han sido **organizadores** de diferentes eventos, como congresos (Equiciudad) o jornadas y talleres. También han sido **comisarios** del ciclo “La realidad del Arquitecto”, organizado por hna. Estas actividades se compaginan con sus respectivas **investigaciones doctorales** en las que profundizan sobre el entorno digital de la arquitectura.

