

**PATROCINIO****XII PREMIOS DE ARQUITECTURA****DE LA DEMARCACIÓN DE BURGOS DEL COACYLE, 2013-2015**

La Demarcación de **Burgos** del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León Este, ha convocado la **XII Edición de los Premios** de Arquitectura de Burgos.

Su principal objetivo es la **difusión y el reconocimiento** del trabajo de los Arquitectos, tanto en el campo de la Arquitectura como en el del Urbanismo, promocionando su **calidad** dentro del entorno del **sector** y también en el **conjunto de la sociedad**.

En su ya larga trayectoria estos premios han tenido una gran repercusión. El interés que generan, tanto en los **profesionales del sector** como en los medios de comunicación, hace de ellos una muy buena oportunidad para obtener un **impacto positivo a nivel cultural, social y económico** para todos aquellos participantes.

Patrocinio BRONCE (150€)

- Logo de la empresa en la página web permanente de difusión de los XII Premios de Arquitectura de Burgos.
- Logo en el panel informativo de los Premios, que estará presente en todos los actos que se desarrollen con motivo de su celebración:
 - Acto de entrega de Premios.
 - Exposición para la difusión de los trabajos premiados.
- Logo en todas aquellas circulares de información sobre los Premios que se envíen a los colegiados.

Patrocinio PLATA (300€)

- Logo de la empresa en la página web permanente de difusión de los XII Premios de Arquitectura de Burgos.
- Logo de la empresa en la publicación física que recogerá las doce ediciones de los Premios, destinada a Arquitectos y otros profesionales, con una tirada estimada de 500 ejemplares.



- Logo en el panel informativo de los Premios que estará presente en todos los actos que se desarrollen con motivo de su celebración:
 - Acto de entrega de Premios.
 - Exposición para la difusión de los trabajos premiados.
- Logo en todas aquellas circulares de información sobre los Premios que se envíen a los colegiados.

Patrocinio **ORO** (400 €)

- Logo de la empresa en la página web permanente de difusión de los XII Premios de Arquitectura de Burgos.
- Logo de la empresa en la publicación física que recogerá las doce ediciones de los Premios, destinada a Arquitectos y otros profesionales, con una tirada estimada de 500 ejemplares.
- Logo en el panel informativo de los Premios que estará presente en todos los actos que se desarrollen con motivo de su celebración:
 - Acto de entrega de Premios.
 - Exposición para la difusión de los trabajos premiados.
- Logo en todas aquellas circulares de información sobre los Premios que se envíen a los colegiados.
- Entrega de uno de los Premios en el acto institucional organizado a tal efecto.

*El tamaño de los logos en los elementos de marketing visual irá en función del tipo de patrocinio, siendo de mayor tamaño el Patrocinador Oro y de menor tamaño el Patrocinador Bronce.

Burgos, marzo de 2016